

Karlheinz Thaller

Eigentlich hätte er ja etwas „Sinnvolles“ werden sollen: Ingenieur für Maschinenbau. Die Ausbildung dafür hat er an der HTL in Klagenfurt absolviert.

Aber: „Künstlerische Flausen“ haben Ing. Karlheinz Thaller der kühlen Technik entfremdet. Sein Interesse verlagerte sich schon bald vom Reißbrett auf die Staffelei. „Airbrushing“ wurde seine Obsession.

Und damit war der erste Schritt in Richtung Illustration, Grafik und Design auch schon getan.

Seit 1986 gibt es das Grafikstudio **k·h·t Thaller**. Im Verlauf von zwölf Jahren etablierte sich Karlheinz Thaller mit Kreativität, Konsequenz und Fleiß in der Kärntner Werbeszene.

1998 dann der nächste große Sprung: gemeinsam mit Ehefrau Gertrude gründet er die Werbeagentur **k·h·t Werbecom GmbH**.

Ebenfalls mit Erfolg, wie es die stetig wachsende Kundenliste und die große Zahl an Werbepreisen eindrucksvoll unter Beweis stellen.

Allerdings: der Erfolg kommt nicht von ungefähr. Karlheinz Thaller arbeitet an sich, bleibt am Puls der Werbetrends und holt sich Know-how von „Werbelegenden“.

Etwa von Dr. Gerhard Puttner, Dr. Harry Bergmann, Rudi Nemecek, Dr. Helene Karmasin oder Jasmin Dolati.